

IA EN EL NEOMANAGEMENT: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA ADMINISTRACIÓN POSMODERNA

AI in new management: challenges and opportunities in postmodern administration

Alexander Smith¹

<https://orcid.org/0009-0004-2442-0795>

Cómo citar: Smith, A. (2025). IA en el neomanagement: retos y oportunidades en la administración posmoderna. *Scientia Iter*, 1(1), 39-44. <https://doi.org/10.70452/scientiaiter11.4>

RESUMEN

Las organizaciones públicas y privadas, en plena era digital, enfrentan el reto de optimizar sus procesos internos para seguir siendo competitivas y satisfacer las crecientes demandas sociales. La burocracia, la resistencia al cambio y la falta de adopción de tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial (IA), son obstáculos recurrentes. Este estudio se enfoca en el análisis de la IA en el Neomanagement, analizando las oportunidades y desafíos que esta tecnología presenta para la administración moderna. La investigación utiliza una metodología cualitativa, que incluye entrevistas a expertos en IA, consultores en gestión y funcionarios públicos, además de grupos focales con empleados de distintas organizaciones. También se lleva a cabo una revisión exhaustiva de literatura académica y casos de éxito internacionales. El análisis se orienta a descubrir cómo la implementación de IA puede generar beneficios como la automatización de tareas, la mejora en la toma de decisiones, la personalización de servicios y el aumento de la productividad. El enfoque documental-bibliográfico permitirá identificar tendencias y mejores prácticas en el campo. Se estudiarán experiencias de empresas que han implementado IA con éxito para extraer lecciones valiosas. Se espera que los hallazgos determinen las áreas donde la IA tiene mayor impacto y los obstáculos que deben superarse para su correcta adopción. Los resultados proporcionarán recomendaciones prácticas para organizaciones interesadas en aprovechar el potencial de la IA en su gestión. La implementación de IA puede transformar radicalmente las operaciones empresariales, siempre que esté respaldada por una planificación adecuada y una cultura que promueva la innovación. Esta investigación busca contribuir a cerrar la brecha en la adopción de IA y acelerar su integración en el ámbito público y privado. **Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Neomanagement, Optimización de procesos, Administración posmoderna, Organizaciones públicas y privadas.

ABSTRACT

Public and private organizations, in the digital era, face the challenge of optimizing their internal processes to remain competitive and meet growing social demands. Bureaucracy, resistance to change, and the lack of adoption of disruptive technologies, such as Artificial Intelligence (AI), are recurring obstacles. This study focuses on analyzing AI in neomanagement, exploring the opportunities and challenges that this technology presents for modern management. The research uses a qualitative methodology, including interviews with AI experts, management consultants, and public officials, as well as focus groups with employees from various organizations. An exhaustive review of academic literature and international success cases is also conducted. The analysis aims to discover how AI implementation can generate benefits such as task

¹ Universidad del Caribe, Panamá. smithalexander291@gmail.com

automation, improved decision-making, service personalization, and increased productivity. The documentary-bibliographic approach will help identify trends and best practices in the field. Experiences of companies that have successfully implemented AI will be studied to extract valuable lessons. The findings are expected to identify the areas where AI has the greatest impact and the obstacles that must be overcome for its proper adoption. The results will provide practical recommendations for organizations interested in leveraging the potential of AI in their management. AI implementation can radically transform business operations, provided it is supported by proper planning and a culture that promotes innovation. This research seeks to help close the gap in AI adoption and accelerate its integration in both the public and private sectors.

Keywords: Artificial Intelligence, Neo-management, Process Optimization, Postmodern Administration, Public and Private Organizations.

Introducción

La era digital ha transformado radicalmente el panorama empresarial, obligando a las organizaciones, tanto públicas como privadas, a buscar constantemente formas de optimizar sus procesos internos para mantenerse competitivas. En este contexto, la burocracia, la resistencia al cambio y la falta de adopción de tecnologías disruptivas han sido obstáculos recurrentes. Sin embargo, el surgimiento de la Inteligencia Artificial (IA) ha abierto nuevas y prometedoras vías para superar estos desafíos. (Schwab, 2016).

El neomanagement, un enfoque de gestión moderno que prioriza la agilidad, la adaptabilidad y la innovación, encuentra en la IA un aliado estratégico. Esta tecnología avanzada ofrece un conjunto de herramientas poderosas que pueden revolucionar la forma en que las organizaciones operan. Al automatizar tareas repetitivas, la IA libera a los empleados para que se enfoquen en actividades de mayor valor agregado. Además, la capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos y descubrir patrones complejos permite una toma de decisiones más informada y estratégica.

En el marco de la administración posmoderna, caracterizada por su complejidad y dinamismo, la IA se presenta como una herramienta indispensable. Al proporcionar mayor flexibilidad y adaptabilidad, la IA permite a las organizaciones responder de manera más efectiva a los cambios constantes del entorno. En este sentido, el presente estudio se centra en analizar el papel de la IA en el neomanagement, explorando las oportunidades y desafíos que esta tecnología presenta para la optimización de procesos en las organizaciones.

La revolución digital ha transformado radicalmente el tejido empresarial, presentando a las organizaciones un abanico de oportunidades y desafíos sin precedentes. Entre estos desafíos destaca la necesidad de optimizar los procesos internos para responder a las demandas de un mercado cada vez más competitivo y exigente. La burocracia, la resistencia al cambio y la falta de adopción de tecnologías disruptivas han sido obstáculos recurrentes en este camino. Sin embargo, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta poderosa para superar estas limitaciones y propiciar una transformación digital profunda. El neomanagement, un paradigma de gestión que enfatiza la agilidad y la innovación encuentra en la IA un aliado estratégico para redefinir los procesos organizacionales y alcanzar nuevos niveles de eficiencia. Este trabajo se centra en explorar el potencial de la IA en el contexto del neomanagement, analizando tanto las oportunidades que ofrece como los desafíos que plantea su implementación.

A lo largo de la historia, las organizaciones han buscado constantemente formas de mejorar su eficiencia y productividad. Desde la Revolución Industrial hasta la era digital, la búsqueda de herramientas y métodos para optimizar los procesos ha sido una constante. La Inteligencia Artificial (IA), como última frontera de la innovación tecnológica, representa un salto cuántico en esta búsqueda. El neomanagement, un enfoque de gestión que ha evolucionado en respuesta a las demandas de un entorno empresarial cada vez más dinámico y complejo, encuentra en la IA un complemento ideal. Este trabajo se propone analizar cómo la IA está redefiniendo los

principios y prácticas del neomanagement, y cómo las organizaciones pueden aprovechar al máximo el potencial de esta tecnología para lograr una ventaja competitiva sostenible.

En un mundo cada vez más interconectado y data-driven, la capacidad de las organizaciones para recopilar, analizar y utilizar datos de manera efectiva se ha convertido en un factor crítico de éxito. La Inteligencia Artificial (IA), con sus algoritmos avanzados y su capacidad para aprender de los datos, ofrece a las organizaciones una ventaja competitiva sin precedentes. El neomanagement, un enfoque de gestión que prioriza la innovación y la adaptabilidad reconoce la importancia estratégica de la IA. Este trabajo explora cómo la IA está transformando el panorama del neomanagement, permitiendo a las organizaciones tomar decisiones más inteligentes, mejorar la experiencia del cliente y optimizar sus operaciones.

El problema

A pesar del creciente interés y las evidentes ventajas que ofrece la Inteligencia Artificial (IA), su implementación en las organizaciones se enfrenta a una serie de obstáculos que limitan su adopción exitosa. Si bien la IA promete revolucionar los procesos internos y generar una ventaja competitiva significativa, la realidad es que muchas empresas se encuentran aún en las primeras etapas de esta transformación digital.

Los desafíos asociados a la implementación de la IA son multifacéticos y abarcan desde aspectos técnicos hasta cuestiones culturales. Entre los obstáculos más comunes se encuentran:

- **Falta de habilidades técnicas:** La escasez de profesionales con conocimientos especializados en IA dificulta la identificación, desarrollo e implementación de soluciones efectivas. La demanda de profesionales con habilidades en IA supera significativamente la oferta. Esto genera una competencia feroz por el talento y dificulta la formación de equipos multidisciplinarios capaces de desarrollar y desplegar soluciones de IA. (Davenport y Kirby, 2018). Las empresas a menudo enfrentan desafíos para encontrar y contratar profesionales con las habilidades específicas requeridas para proyectos de IA, lo que retrasa la implementación. (Manyika et al., 2017)
- **Escases de datos de calidad:** La IA se basa en grandes cantidades de datos precisos y relevantes para entrenar los modelos. Muchas organizaciones carecen de los datos necesarios o de la infraestructura para gestionarlos de manera eficiente. La calidad de los datos es fundamental para el éxito de los proyectos de IA. Datos incompletos, inconsistentes o sesgados pueden llevar a resultados imprecisos y decisiones erróneas. (Zou et al., 2013). Muchas organizaciones carecen de la infraestructura necesaria para recopilar, almacenar y procesar grandes volúmenes de datos, lo que limita su capacidad para aprovechar el potencial de la IA. (Chen, Tao, 2019).
- **Complejidad de los sistemas existentes:** La integración de soluciones de IA en sistemas heredados puede ser compleja y costosa, lo que disuade a muchas organizaciones de invertir en esta tecnología. La integración de soluciones de IA en sistemas heredados puede ser compleja y costosa, ya que requiere una profunda comprensión de las arquitecturas de software existentes. (Ross et al., 2017). Las empresas con sistemas heredados pueden enfrentar mayores desafíos para adoptar la IA, ya que estos sistemas pueden no ser compatibles con las nuevas tecnologías. (McKinsey Global Institute, 2018).
- **Resistencia al cambio:** La implementación de la IA implica cambios significativos en los procesos de trabajo y en la cultura organizacional. La resistencia al cambio por parte de los empleados y los líderes puede obstaculizar la adopción de estas tecnologías. Los empleados pueden resistirse a los cambios que implica la implementación de la IA, especialmente si temen perder su empleo o si no comprenden los beneficios de esta tecnología. (Burke, 2004)
- **Falta de un marco conceptual claro:** La ausencia de un marco teórico sólido que guíe la implementación de la IA en las organizaciones dificulta la toma de decisiones estratégicas y la evaluación del impacto de estas iniciativas. La falta de estándares y mejores prácticas para la implementación de la IA dificulta la comparación

de resultados y la evaluación del impacto de los proyectos. (Manyika et al., 2017). Es difícil medir el retorno de la inversión (ROI) de los proyectos de IA, lo que dificulta la justificación de estas inversiones. (Deloitte, 2019).

Profundizando en la brecha entre la potencialidad y la realidad de la IA

Un análisis detallado de las discrepancias entre las expectativas y la realidad de la implementación de IA nos revela que, a pesar de los avances, aún persisten áreas donde la automatización completa no se ha logrado. Algunas de estas incluyen:

- Tareas que requieren juicio humano complejo: Procesos que involucran creatividad, empatía y toma de decisiones basadas en contextos altamente variables, como la negociación, la resolución de conflictos y la atención personalizada, siguen siendo un desafío para la IA. Soto, M., Espinosa, E. (2022).
- Trabajos que demandan habilidades sociales: Interacciones humanas que requieren habilidades sociales como la persuasión, la negociación y la empatía, como en ventas o recursos humanos, son difíciles de replicar completamente con IA.
- Mantenimiento y actualización de modelos: La IA requiere un mantenimiento constante y actualizaciones para adaptarse a nuevos datos y cambios en el entorno. Esto implica una carga de trabajo humano que a menudo se subestima.
- Interpretabilidad de los modelos: A pesar de los avances, muchos modelos de IA, especialmente las redes neuronales profundas, son cajas negras difíciles de interpretar. Esto limita la confianza en sus decisiones y dificulta la detección de sesgos.

Los resultados obtenidos en la implementación de IA a menudo difieren de los modelos teóricos debido a una serie de factores:

Calidad y cantidad de datos: La calidad de los datos utilizados para entrenar los modelos es crucial. Datos incompletos, sesgados o ruidosos pueden llevar a resultados imprecisos. Complejidad del problema: Problemas del mundo real son más complejos y menos estructurados que los problemas abordados en entornos de laboratorio. Limitaciones de los algoritmos: Los algoritmos existentes pueden no ser adecuados para resolver ciertos problemas o pueden requerir adaptaciones significativas. Factores contextuales: Factores como la cultura organizacional, la resistencia al cambio y las políticas de la empresa pueden influir en el éxito de la implementación.

Además de los factores mencionados anteriormente, otros obstáculos internos y externos frenan la adopción de IA:

Privacidad y seguridad de los datos: La creciente preocupación por la privacidad de los datos y la seguridad de los sistemas de IA plantea desafíos legales y éticos. Sesgos algorítmicos: Los algoritmos de IA pueden perpetuar y amplificar los sesgos presentes en los datos de entrenamiento, lo que puede tener consecuencias negativas en la toma de decisiones. Falta de regulación: La ausencia de un marco regulatorio claro para la IA puede generar incertidumbre y limitar la inversión. Costos de implementación: Los altos costos asociados al desarrollo, implementación y mantenimiento de sistemas de IA pueden ser un obstáculo para muchas empresas. (Torres, Soto, Morillo, 2023).

Brynjolfsson y McAfee (2014), refieren que la brecha entre la potencialidad y la realidad de la IA se debe a una combinación de factores técnicos, organizacionales y sociales. Para superar estos desafíos, es necesario un enfoque multidisciplinario que aborde tanto los aspectos tecnológicos como los humanos de la implementación de la IA. Sus investigaciones se alinean al destacar los siguientes puntos:

Desigualdad tecnológica: Al igual que en nuestro análisis, Brynjolfsson y McAfee señalan que la adopción de la IA ha generado una creciente desigualdad entre las empresas que pueden aprovecharla y aquellas que no. Desempleo tecnológico: Advierten sobre los riesgos del desempleo tecnológico y la necesidad de políticas

públicas que mitiguen sus efectos. Complejidad de la implementación: Coinciden en que la implementación exitosa de la IA requiere superar una serie de desafíos técnicos, organizacionales y sociales.

Por su parte, Lee (2018), destaca la intensa competencia entre las principales potencias mundiales por el liderazgo en IA, lo que acelera el desarrollo tecnológico, pero también plantea desafíos en términos de regulación y ética. También enfatiza la importancia de desarrollar una IA ética y responsable, que beneficie a toda la humanidad y no solo a unos pocos. Tanto Brynjolfsson y McAfee como Kai-Fu Lee, ofrecen perspectivas valiosas que complementan el análisis de la brecha entre la potencialidad y la realidad de la IA. Al destacar la desigualdad tecnológica, el desempleo tecnológico, la complejidad de la implementación y la importancia de la ética, estos autores refuerzan la idea de que la adopción de la IA es un proceso complejo que requiere un enfoque multidisciplinario y una consideración cuidadosa de sus implicaciones sociales y económicas.

La propuesta

En la era digital, las organizaciones públicas y privadas enfrentan una presión creciente para adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, satisfacer demandas sociales y mantener su competitividad. Sin embargo, obstáculos como la burocracia, la resistencia al cambio y la limitada adopción de tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial (IA), dificultan esta transición.

La IA ofrece herramientas avanzadas para optimizar procesos, automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y personalizar servicios. A pesar de sus beneficios potenciales, la implementación de IA presenta desafíos técnicos, culturales y éticos que requieren análisis profundos para garantizar una adopción exitosa.

2. Objetivo General

Analizar las oportunidades y desafíos de la implementación de la IA en el Neomanagement, proponiendo estrategias para su adopción efectiva en organizaciones públicas y privadas.

3. Objetivos Específicos

Identificar los beneficios clave de la IA en la optimización de procesos organizacionales.

Analizar los factores culturales y estructurales que limitan la adopción de IA.

Revisar casos de éxito internacionales y extraer mejores prácticas aplicables.

Proponer un modelo estratégico para la integración de IA en la gestión moderna.

4. Metodología

La investigación empleará un enfoque cualitativo, combinando las siguientes técnicas:

Entrevistas semiestructuradas: Se realizarán con expertos en IA, consultores en gestión y funcionarios públicos.

Grupos focales: Con empleados de diferentes sectores para explorar percepciones y actitudes hacia la IA.

Revisión documental y bibliográfica: Análisis de literatura académica y casos de éxito internacionales sobre la implementación de IA.

5. Alcance y Enfoque

El análisis se centrará en organizaciones públicas y privadas de América Latina, identificando tendencias globales relevantes y lecciones aprendidas en otros contextos.

6. Resultados Esperados

Identificación de áreas críticas donde la IA puede generar un impacto significativo.
 Detección de barreras culturales, estructurales y técnicas para su adopción.
 Propuesta de un modelo de integración de IA en Neomanagement, adaptado a organizaciones públicas y privadas.

7. Contribución

Esta investigación busca:
 Reducir la brecha en la adopción de IA mediante recomendaciones prácticas.
 Fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación.
 Posicionar a las organizaciones como líderes en la transformación digital sostenible.

Conclusión

La IA representa una oportunidad sin precedentes para revolucionar la gestión organizacional. Sin embargo, su éxito depende de una estrategia integral que abarque planificación, capacitación y cambios culturales. Este estudio contribuirá a facilitar la transición hacia el Neomanagement, impulsando un futuro más eficiente e inclusivo en la era digital.

Referencias

- Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014), *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. Norton.
- Burke, W. W. (2004). *Leadership at the speed of change*. Harvard Business Review Press.
- Chen, X., Tao, H. (2019). *Disruptive Technology Forecasting based on Gartner Hype Cycle* [2019 IEEE Technology & Engineering Management Conference \(TEMSCON\)](#)
- Davenport, T. H., & Kirby, J. (2018). *How AI will change your business*. Harvard Business Review Press.
- Deloitte. (2019). *State of AI in the enterprise*. <https://www.informationweek.com/machine-learning-ai/deloitte-s-state-of-ai-in-the-enterprise>
- Lee, K.-F. (2018). *AI superpowers: China, Silicon Valley, and the new world order*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., & Byers, A. (2017). *Notes from the AI frontier: Applications and implications of artificial intelligence*. McKinsey Global Institute.
- McKinsey Global Institute. (2018). Notes from the AI frontier: Modeling the impact of AI on the economy.
- Ross, J., Irani, L., & Parr, R. (2017). *Deep learning for robotics*. MIT Press.
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Ediciones Deusto.
- Soto, M., Espinosa, E. (2022). Elementos transformadores para impulsar el neuromanagement: Desafío organizacional (Avance investigativo). *Human Review*. 14. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4187>
- Torres, P., Soto, M., Morillo, R. (2023). Inteligencia artificial IA en el talento humano del sector marítimo de Panamá. *Revista EONLINETECH* 2(2). <https://doi.org/10.53485/ret.v2i2.368>
- Zou, J., Chen, K., & Liu, J. S. (2013). A survey on learning with incomplete multi view data. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 25(7), 1557-1570.

Información adicional:
 Licencia CC BY NC

Fechas:

Recibido: 15/10/2024 / Aceptado: 15/11/2024 / Publicado: 02/01/2025