

HISTÓRICA-CONCEPTUAL DE FUNDAMENTOS ÉTICOS EN LA DINÁMICA CORPORATIVA

Historical-conceptual foundations of ethics in corporate dynamics

Samuel Welsh-Moreno¹

<https://orcid.org/0009-0009-5003-873X>

Cómo citar: Welsh-Moreno, S. (2025). Histórica-conceptual de fundamentos éticos en la dinámica corporativa. *Scientia Iter*, 1(1), 5-13. <https://doi.org/10.70452/scientiaiter11.1>

RESUMEN

La dimensión ética de la actividad empresarial se refiere a la responsabilidad de las empresas de actuar de manera cónsona y moralmente correcta en todas sus operaciones y decisiones, esto implica considerar no solo los aspectos económicos y financieros, sino todos de manera integral, lo cual resulta un desafío muchas veces. Por ello, el como objetivo fue analizar la histórica-conceptual de los fundamentos éticos en la dinámica corporativa, explorando cómo los principios éticos han evolucionado y cómo impactan en las decisiones empresariales actuales. La metodología utilizada está arropada por un paradigma cualitativo, de tipo descriptivo exploratorio, con un enfoque de revisión documental y entrevistas a expertos en ética empresarial y ejecutivos de diversas organizaciones. La revisión incluyó textos históricos, marcos regulatorios y antecedentes en el tópico gerencial sobre la implementación de la ética en las corporaciones. Las entrevistas a 3 informantes permitieron obtener una perspectiva directa sobre los desafíos actuales en la aplicación de principios éticos en el ámbito empresarial. Los hallazgos obtenidos indican que los fundamentos éticos han transitado por diversas etapas, desde una visión centrada en la responsabilidad social corporativa hasta una ética más compleja que incluye la sostenibilidad y los derechos humanos. Se encontró que, aunque muchas empresas han incorporado códigos de ética, existe una brecha significativa entre las políticas y su implementación real, lo que genera desafíos en la credibilidad y la confianza de los stakeholders. Además, la globalización y la IA ha traído consigo mayores exigencias, obligando a las corporaciones a adaptarse a marcos más estrictos de comportamiento ético. En las consideraciones finales, se deben reforzar los mecanismos de control y cumplimiento ético, promoviendo una cultura corporativa más coherente con los valores éticos, además un compromiso, sostenibilidad a largo plazo y entorno empresarial globalizado.

Palabras clave: Ética, exigencias administrativas, globalización, corporaciones.

ABSTRACT

The ethical dimension of business activity refers to the responsibility of companies to act in a consonant and morally correct manner in all their operations and decisions. This implies considering not only economic and financial aspects but all aspects in an integrated manner, which often poses a challenge. Therefore, the objective was to analyze the historical-conceptual foundations of ethics in corporate dynamics, exploring how ethical principles have evolved and how they impact current business decisions. The methodology used is framed within a qualitative paradigm, of a descriptive-exploratory type, with a focus on documentary review

¹ Universidad del Caribe, Panamá. samuel20feb@hotmail.com

and interviews with experts in business ethics and executives from various organizations. The review included historical texts, regulatory frameworks, and background information on the management topic regarding the implementation of ethics in corporations. Interviews with three informants provided a direct perspective on the current challenges in applying ethical principles in the business sphere. The findings indicate that ethical foundations have gone through various stages, from a focus on corporate social responsibility to a more complex ethics that include sustainability and human rights. It was found that although many companies have incorporated codes of ethics, there is a significant gap between policies and their actual implementation, which creates challenges in credibility and stakeholder trust. Additionally, globalization and AI have brought greater demands, forcing corporations to adapt to stricter frameworks of ethical behavior. In the final considerations, it is essential to reinforce mechanisms for ethical control and compliance, promoting a corporate culture that is more coherent with ethical values, alongside a commitment to long-term sustainability in a globalized business environment.

Keywords: Ethics, administrative requirements, globalization, corporations.

"Una empresa que no incluya la ética de manera intrínseca en su día a día podrá tener beneficios a corto plazo, pero no será sostenible en el largo plazo. La ética empresarial es imprescindible para alcanzar una mayor armonía con la sociedad y garantizar el respeto a los derechos de los trabajadores y la aceptación a nivel social"

Introducción

Los fundamentos éticos en la dinámica corporativa es un enfoque integral que examina los principios y valores éticos que subyacen a las prácticas empresariales modernas. En un contexto donde las organizaciones enfrentan desafíos complejos como la globalización, la digitalización y las crecientes expectativas sociales, es fundamental repensar los fundamentos éticos que guían las decisiones y acciones corporativas. Este análisis busca identificar, evaluar y proponer prácticas éticas que promuevan la sostenibilidad, la responsabilidad social y el bienestar tanto interno como externo de las empresas.

Dentro de la dinámica corporativa, la ética se manifiesta en múltiples niveles: desde la conducta individual de los empleados y líderes hasta las políticas y estrategias organizacionales que impactan a los grupos de interés y al entorno. Por ello, un enfoque sistémico implica no solo revisar códigos de conducta y políticas de cumplimiento, sino también comprender las interacciones entre los valores éticos, la cultura organizacional y el contexto socioeconómico en el que operan las empresas. Este análisis holístico es clave para desarrollar marcos éticos sólidos que guíen la toma de decisiones en un entorno corporativo cada vez más complejo y cambiante.

Además, las organizaciones facilitan la identificación de dilemas y conflictos éticos que pueden surgir en la práctica. Esto permite a las empresas anticiparse y diseñar mecanismos de gestión efectivos que equilibren los objetivos económicos con las consideraciones éticas. De esta forma, se busca fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y la equidad, que contribuya al desarrollo sostenible y a la construcción de relaciones de confianza con empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. (Ruiz, Silva, Vanga 2008).

El método

Bajo un paradigma cualitativo se llevó a cabo el proceso investigativo, con un tipo de investigación documental-bibliográfica, enfoque cualitativo y método hermenéutico, además de un análisis histórico-conceptual. Estas son metodologías que se utilizan para revisar y analizar cómo los conceptos, teorías o marcos teóricos han evolucionado a lo largo del tiempo, y cómo los autores clásicos o de épocas anteriores han influido en el desarrollo del conocimiento en un campo específico que examina la evolución de epistemología, conceptos

clave en el tiempo, a partir de las contribuciones de autores fundacionales, evaluando su impacto en la teoría contemporánea.

Histórica-conceptual del concepto de Ética

Algunos aspectos clave de la ética en la antigüedad presentan las diversas ópticas de filósofos que dejaron la base epistémica del concepto.

*Ética Socrática con su método de diálogo y reflexión, conocida como mayéutica, planteaba que la ética se basó en el conocimiento y la virtud. Para él, el conocimiento del bien lleva a la acción correcta, y la ignorancia es la raíz del mal. La famosa frase "conócete a ti mismo" refleja su creencia en la importancia de la autoexaminación y el desarrollo moral.

*Ética Aristotélica introdujo el concepto de la "virtud como hábito". En su obra "Ética a Nicómaco", propone que el objetivo de la vida humana es alcanzar la "eudaimonía", o felicidad, que se logra a través de la práctica de virtudes como la justicia, la templanza y la valentía. La ética aristotélica se centra en el carácter y el desarrollo de hábitos virtuosos.

*Ética Estoica sostenía a través de Epicteto y Marco Aurelio que la ética está relacionada con la razón y el autocontrol. Para ellos, vivir de acuerdo con la naturaleza y la razón es fundamental, y las emociones y deseos deben ser controlados para alcanzar la tranquilidad interior (ataraxia). La virtud es vista como el único bien verdadero.

*Ética Platónica quien, en sus diálogos, exploraba la idea de un mundo de formas o ideas perfectas, donde la justicia y la bondad son ideales universales. Su obra "La República" aborda cómo la justicia en la sociedad y en el individuo está relacionada con el conocimiento de estos ideales.

*Ética en la Tradición Judeocristiana que expuso que la ética se basa en los mandamientos y enseñanzas morales de la Biblia. Se enfatiza la importancia de amar al prójimo, la justicia y la misericordia como fundamentos de la conducta ética.

Paradigma epistemológico de la ética en el campo gerencial

Bernal (2010), define la epistemología como la rama de la filosofía que examina los principios, supuestos y resultados de las distintas ciencias, abarcando su origen y su estructura. Aplicada al ámbito gerencial, la epistemología implica un análisis crítico de cómo se desarrollan los conocimientos que orientan las decisiones dentro de la gestión empresarial. La ética, por otro lado, se ocupa de los principios que rigen la conducta humana, siendo fundamental para crear un marco normativo dentro de las organizaciones.

La epistemología de la ética en la gerencia se enfoca en el estudio del conocimiento y los fundamentos éticos que guían la toma de decisiones y las acciones dentro de las organizaciones. Implica analizar cómo los principios éticos se comprenden, justifican y aplican en el contexto gerencial, influyendo en las estrategias, las relaciones laborales y la cultura organizacional. (Mercado, Bondarenko, Guerra 2022).

Desde una perspectiva epistemológica, se explora cómo los gerentes adquieren y desarrollan su conocimiento ético, cuáles son las fuentes de estos principios (como la moral, las normas sociales o las regulaciones) y cómo se integran en las prácticas de liderazgo y gestión. Este análisis ayuda a comprender las bases racionales de la ética en la toma de decisiones empresariales y su impacto en la responsabilidad corporativa, el bienestar de los empleados y la sostenibilidad organizacional. (Lozano, 1997).

Introducción al estudio histórico de la Ética Empresarial. De la primera revolución industrial al presente

El estudio histórico de la Ética Empresarial abarca desde la primera revolución empresarial hasta el presente. A lo largo de los años, ha habido un creciente interés en comprender y promover prácticas éticas en

el ámbito empresarial. En los años setenta del siglo XX, surge con fuerza en Estados Unidos la Business Ethics, la "ética de los negocios", que ha tenido un impacto significativo en todo el mundo. Esta disciplina se ha centrado en analizar los principios éticos que deben guiar las decisiones y acciones de las empresas.

El estudio histórico de la Ética Empresarial también ha abordado la evolución de los valores y normas en el ámbito empresarial a lo largo del tiempo. Se ha reflexionado sobre cómo las prácticas empresariales han cambiado en respuesta a los avances sociales, económicos y tecnológicos. Además, se ha analizado la influencia de diferentes corrientes filosóficas en la ética empresarial, como el utilitarismo, el deontologismo y la ética de la virtud.

En la actualidad, el estudio de la Ética Empresarial se enfoca en temas como la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y la transparencia. Se busca promover una cultura ética en las organizaciones, donde se consideren no solo los aspectos económicos, sino también el impacto social y ambiental de las acciones empresariales. La ética empresarial se ha convertido en un factor clave para el éxito y la reputación de las empresas en un mundo cada vez más consciente de la importancia de la responsabilidad corporativa. (Fernández, s.f.).

El estudio histórico de la Ética Empresarial abarca desde la primera revolución empresarial hasta el presente. Ha habido un creciente interés en comprender y promover prácticas éticas en el ámbito empresarial, y se ha reflexionado sobre la evolución de los valores y normas en este campo. En la actualidad, la ética empresarial se centra en temas como la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, buscando promover una cultura ética en las organizaciones.

Las etapas fundamentales en esta evolución:

Primera Revolución Industrial (1760-1840)

La ética en los negocios era casi inexistente. Las fábricas emergieron en un entorno de rápida industrialización, donde la principal preocupación era maximizar las ganancias. Las condiciones laborales eran muy malas, con jornadas extensas, salarios bajos y poca regulación. La explotación de trabajadores, incluidos niños, era habitual y no existía un marco ético que orientara las prácticas empresariales.

Era de la Responsabilidad Social (Finales del siglo XIX - principios del siglo XX)

Cuando las críticas hacia las condiciones laborales comenzaron a surgir, dio lugar a movimientos laborales y organizaciones que defendían derechos fundamentales. Esto propició un cambio gradual hacia la responsabilidad social. Filántropos como Andrew Carnegie y John D. Rockefeller empezaron a donar grandes cantidades a causas sociales, estableciendo las bases para el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC).

Gran Depresión y la Regulación (1930-1940)

Generada una crisis económica, esta llevó a una mayor intervención del gobierno en los negocios. Se implementaron regulaciones para proteger a trabajadores y consumidores, y comenzaron a aparecer códigos éticos más formales en algunas industrias. Este periodo marcó el inicio de un reconocimiento más amplio de que las empresas tienen responsabilidades que van más allá de la obtención de beneficios económicos.

Postguerra y el Crecimiento del Consumismo (1950-1970)

Las empresas empezaron a reconocer la importancia de la imagen pública y la lealtad del consumidor. Se desarrollaron códigos de ética más formales y se comenzaron a aplicar prácticas de marketing más responsables. Sin embargo, todavía persistían prácticas engañosas y explotación en ciertos sectores.

Crisis de los 70 y el Surgimiento del Activismo (1970-1990)

Movimientos sociales sobre el ambientalismo comenzaron a presionar a las empresas para que adoptaran prácticas más sostenibles. Durante este periodo, los conceptos de ética empresarial y RSC se formalizaron aún más, con las empresas integrando consideraciones éticas en sus estrategias comerciales.

Globalización y la Ética Empresarial (1990-2000)

Con la globalización, las empresas empezaron a operar en mercados internacionales donde las normas éticas variaban considerablemente. Esto generó desafíos éticos significativos, como la explotación laboral en países en desarrollo. Las multinacionales comenzaron a establecer códigos de conducta globales para abordar estas preocupaciones.

Siglo XXI: Transparencia y Sostenibilidad

En el siglo XXI, la ética empresarial se ha centrado en la transparencia, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los consumidores exigen cada vez más que las empresas actúen de manera ética y sostenible. Escándalos financieros como el de Enron y otras crisis corporativas han llevado a una mayor regulación y al desarrollo de estándares éticos más rigurosos.

Tendencias Actuales

Ética Digital: Con el auge de la tecnología, la IA, robotización, surgen nuevas consideraciones éticas relacionadas con la privacidad y el uso de datos, y todavía sigue siendo un desafío.

Sostenibilidad Ambiental: Las empresas están cada vez más presionadas para adoptar prácticas sostenibles debido a la demanda pública. (Orozco, 2021).

Diversidad e Inclusión: Se reconoce que contar con una fuerza laboral diversa no solo es ético, sino que también beneficia el rendimiento empresarial.

Estudio de la evolución de los conceptos de Ética y Moral

Según Ruiz, et al. (2015), el estudio de la evolución de la ética y la moral es un tema fascinante que ha sido abordado por filósofos y pensadores a lo largo de la historia. Desde los orígenes de la filosofía en la antigua Grecia, se ha reflexionado sobre los posibles criterios morales para determinar qué acciones son correctas y cuáles no lo son. La ética normativa se ocupa de buscar principios generales que justifiquen los sistemas normativos y argumentar por qué se deberían adoptar determinadas normas. Por otro lado, la ética aplicada se enfoca en estudiar cuestiones morales concretas y controvertidas, como el aborto, la eutanasia y los derechos de los animales. La evolución de la ética ha sido amplia y variada, y ha sido influenciada por los cambios en los modos de producción de la sociedad y por los avances en el pensamiento filosófico y científico.

A lo largo de los años, los valores morales han cambiado y se ha cuestionado la legitimidad de las convenciones morales que han guiado las relaciones entre los sexos, entre los seres humanos y los animales, y entre los seres humanos y su entorno. La evolución de la ética en el siglo pasado se ha caracterizado por la tendencia a cambiar los valores y derrocar las convenciones morales establecidas. (González, et al., 2019).

El estudio de la evolución de la ética y la moral ha sido objeto de reflexión y análisis a lo largo de la historia. Desde los primeros pensadores en la antigua Grecia hasta los filósofos contemporáneos, se ha buscado comprender los fundamentos de la conducta moral y los principios éticos que guían nuestras acciones. La evolución de la ética ha sido influenciada por los cambios en la sociedad y en el pensamiento filosófico, y ha llevado a la revisión y cuestionamiento de los valores morales establecidos.

La Ética y la Moral como dimensiones propias de toda realidad humana

La Ética y la Moral son dimensiones propias de toda realidad humana. Estos conceptos se entrelazan y se complementan, pero también presentan algunas diferencias. La Ética se refiere al estudio de las acciones humanas desde el punto de vista de su bondad o maldad, es decir, busca determinar qué es lo correcto y lo incorrecto desde una perspectiva moral. Por otro lado, la Moral se refiere al conjunto de normas, valores y principios que guían el comportamiento humano en una sociedad. (Lozano, et al. 2024).

Ambas dimensiones son fundamentales en la vida de las personas, ya que nos permiten reflexionar sobre nuestros actos y tomar decisiones que sean coherentes y éticas. La Ética y la Moral nos ayudan a distinguir entre lo que está bien y lo que está mal, y nos brindan un marco de referencia para actuar de manera responsable y respetuosa hacia nosotros mismos y hacia los demás. (Sarango Loayza, Estrada 2024).

El dilema ético

Un dilema ético surge cuando un gerente debe tomar una decisión que implica elegir entre opciones que pueden ser moralmente correctas o incorrectas, y donde cada alternativa conlleva consecuencias importantes para diferentes grupos de interés. Estos dilemas pueden abarcar decisiones relacionadas con la equidad en el trato a los empleados, la honestidad con los clientes o el efecto que las operaciones de la empresa tienen en el medio ambiente. (Guerrero, 2018).

Conflictos de Interés: Un gerente puede tener que decidir entre favorecer a un amigo o familiar en un proceso de contratación o promoción, lo que podría ir en contra de los principios de meritocracia y justicia.

Transparencia vs. Beneficio: La presión para alcanzar metas financieras puede llevar a los gerentes a ocultar información relevante a los accionistas o a los empleados, lo que plantea un dilema entre la honestidad y el rendimiento económico.

Responsabilidad Social: Las decisiones sobre cómo manejar el impacto ambiental de las operaciones pueden presentar un dilema entre reducir costos y cumplir con las expectativas sociales de sostenibilidad.

Estrategias para Enfrentar Dilemas Éticos

Los gerentes pueden utilizar diversas estrategias para abordar dilemas éticos, tales como:

Comités de Ética: Establecer comités integrados por representantes de distintas áreas de la empresa para analizar y evaluar las decisiones éticas antes de su ejecución. Esta práctica permite considerar diversas perspectivas y promueve una responsabilidad compartida en la toma de decisiones.

Formación en Ética: Implementar programas de capacitación enfocados en la ética, que sensibilicen a los empleados sobre su importancia en el entorno laboral y les brinden las herramientas necesarias para enfrentar dilemas éticos en su trabajo cotidiano.

Cultura Organizacional: Cultivar una cultura empresarial que valore la ética y la transparencia, donde los empleados se sientan cómodos para expresar sus inquietudes éticas sin temor a represalias.

Introducción a la filosofía de la Gerencia

La filosofía de la Gerencia es un enfoque que busca combinar los principios de la gestión empresarial con los conceptos filosóficos para lograr un liderazgo efectivo y ético. En primer lugar, la filosofía de la Gerencia se centra en la importancia de la sabiduría y el conocimiento. Un gerente filosófico busca adquirir un entendimiento profundo de los problemas y desafíos que enfrenta su organización, así como de las diversas perspectivas que existen en el mundo empresarial.

En segundo lugar, la filosofía de la Gerencia se basa en la ética y la responsabilidad social. Un gerente filosófico reconoce que sus decisiones y acciones tienen un impacto en los empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Por lo tanto, busca tomar decisiones basadas en valores éticos y promover prácticas empresariales responsables.

En tercer lugar, la filosofía de la Gerencia se enfoca en la búsqueda de la excelencia y la mejora continua. Un gerente filosófico entiende que el éxito de una organización no se logra de la noche a la mañana, sino a través de un esfuerzo constante por mejorar y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

Por último, la filosofía de la Gerencia promueve la importancia de la colaboración y la comunicación efectiva. Un gerente filosófico reconoce que el trabajo en equipo y la participación activa de los empleados son esenciales para el éxito de una organización. Busca fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y motivador, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

En tal sentido, la filosofía de la Gerencia se basa en la sabiduría, la ética, la mejora continua y la colaboración. Estos principios son fundamentales para lograr un liderazgo efectivo y construir organizaciones exitosas y sostenibles.

Según Soto, Morillo, Soto (2019), La gerencia desde la multiangulación es un enfoque que busca abordar la gestión empresarial desde diferentes perspectivas y ángulos. Este enfoque reconoce que la gerencia no puede ser entendida de manera unidimensional, sino que debe considerar diversos factores y variables que influyen en el éxito de una organización.

La multiangulación en la gerencia implica tomar en cuenta diferentes puntos de vista, como el económico, social, ambiental y ético, entre otros. Esto permite tener una visión más completa y holística de la gestión empresarial, considerando no solo los aspectos financieros, sino también el impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Además, la gerencia desde la multiangulación que impone la validez teórica en un marco filosófico fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, ya que se reconoce que diferentes personas y áreas de la organización pueden tener perspectivas y conocimientos únicos que contribuyen al éxito general, buscando abordar la gestión empresarial desde diferentes perspectivas y ángulos, considerando aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos. Este enfoque promueve una visión más completa y holística de la gestión, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.

Dinámica corporativa y el aspecto ético

La ética en la dinámica corporativa actual se ha convertido en un pilar esencial para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Hoy en día, las empresas ya no se centran únicamente en la rentabilidad financiera; también deben considerar su impacto social, ambiental y las expectativas de los distintos grupos de interés, incluidos empleados, clientes, inversores y la comunidad. Este cambio ha llevado a las organizaciones a adoptar prácticas éticas en sus operaciones, como la transparencia, la responsabilidad social, la equidad y el respeto por los derechos humanos, que son cada vez más demandadas por una sociedad globalmente conectada y consciente. (Grisanti, Rangel 2024).

En la dinámica corporativa actual, la ética se manifiesta en políticas internas que promueven un ambiente de trabajo justo y respetuoso, en el cumplimiento de las normativas legales y en la creación de estrategias empresariales que contemplen el bienestar común. Las empresas con prácticas éticas sólidas tienden a ganar la confianza y lealtad de sus clientes y empleados, fortaleciendo su reputación y posición competitiva en el mercado. Además, la ética corporativa se ha vuelto un factor clave para atraer y retener talento, ya que las nuevas generaciones de trabajadores buscan entornos laborales que se alineen con sus valores y principios. (Floridi, 2024).

Conclusiones

La dimensión ética de la actividad empresarial es de vital importancia en el mundo actual. Una conclusión importante es que la ética empresarial no solo es una responsabilidad moral, sino que también es fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa. Las empresas que operan de manera ética ganan la confianza y el respeto de sus clientes, empleados y la sociedad en general, lo que a su vez puede llevar a una mejor reputación y lealtad del cliente.

Tiene un impacto directo en la toma de decisiones de una organización. Las empresas éticas toman decisiones basadas en valores y principios sólidos, considerando no solo los beneficios económicos a corto plazo, sino también el impacto en los empleados, clientes, proveedores y el medio ambiente. Esto puede conducir a decisiones más equilibradas y sostenibles a largo plazo.

Además, también se relaciona con la responsabilidad social corporativa. No solo buscan maximizar las ganancias, sino que también se preocupan por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Esto implica adoptar prácticas empresariales responsables y participar en iniciativas que tengan un impacto positivo en la comunidad.

Es por ello, que como respuesta al objetivo planteado se concluye que la revisión histórica-conceptual de los fundamentos éticos en la dinámica corporativa pueden contemplar la evolución de los fundamentos éticos: Desde un enfoque centrado en la responsabilidad social corporativa en las décadas pasadas, se ha avanzado hacia una comprensión más compleja que incluye aspectos de sostenibilidad, derechos humanos y justicia social. Esta evolución refleja un cambio en las expectativas de la sociedad respecto al papel de las empresas en el bienestar social y ambiental; la interconexión de conceptos: ética en la gestión empresarial lleva a la integración de nuevos paradigmas, como la ética del cuidado y la ética de la sostenibilidad, que obligan a las empresas a reevaluar su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Asimismo, desafíos en la implementación: Muchas organizaciones enfrentan desafíos significativos al implementar políticas éticas efectivas, lo que puede afectar su credibilidad y la confianza de los stakeholders. Este desafío se ve exacerbado por la presión competitiva y la globalización, que a menudo priorizan el rendimiento financiero sobre el comportamiento ético.

Sobre la importancia de la educación y la formación: Para cerrar la brecha entre la teoría ética y su implementación práctica, es crucial invertir en educación y formación en ética empresarial. Programas de capacitación que refuercen la importancia de los valores éticos en la toma de decisiones pueden contribuir a crear una cultura corporativa más coherente y comprometida con principios éticos.

También se puede agregar la necesidad de adaptación continua: La evolución de la ética en la dinámica corporativa implica un proceso continuo de reflexión y adaptación a las nuevas circunstancias, lo que exige que las organizaciones mantengan un diálogo activo con sus stakeholders y se comprometan a mejorar sus prácticas éticas de manera constante.

Referencias

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Fernández, J. (s.f.). *La dimensión moral de la empresa y la gestión de la ética empresarial*. Universidad Pontificia Comillas.
- Floridi, L. (2024) *Ética de la Inteligencia Artificial*. Herdes editorial.
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., Verdugo, D. (2019). La dimensión moral de la empresa y la gestión de la ética. *Telos*, 21(1), 242-267.

- Grisanti, R., Rangel, E. (2024). La formación de la gerencia para el ejercicio del poder en las empresas privadas que prestan un servicio público. *Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones*, 8(15).
- Guerrero, D. (2018). *Los dilemas éticos de la empresa petrolera*. Universidad Pontificia Comillas.
- Lozano, C. A., Martínez Cárdenas, L. M., Escudero Garrido, Y. P., Fajardo Pereira, J. E., & Villalba Sanchez, C. (2024). La Ética Profesional en las Motivaciones Humanas y los Procesos Organizacionales. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 809–822. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.133>
- Lozano, J. (1997). *Ética y Empresa*. Crítica de Llibres. Editorial Proa.
- Mercado, N., Bondarenko, S., Guerra, H.. (2022). El comportamiento ético del gerente desde la mirada de la teoría Behaviorista. *Actualidad contable*, 25(45), 105-126. <https://doi.org/10.53766/ACCON/2022.01.45.06>
- Orozco, I. (2021). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anahuac Journal*. 20(1), 76-105. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Ruiz, J., Cantú-Quintanilla G., Ávila-Montiel D., Gamboa-Marrufo, G., Juárez-Villegas L., Hoyos-Bermeac A., Chávez-López A., Estrada-Ramírez K., Merelo-Arias C., Altamirano-Bustamante M., Vega-Morellf, N., Peláez-Ballestas I., Guadarrama-Orozco J., Muñoz-Hernández O., Garduno-Espinosa, J., Grupo de Estudio sobre Dilemas Éticos HIMFG-IPADE (2015). Revisión de modelos para el análisis de dilemas éticos. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 72(2), 89-98. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665114615000556>
- Ruiz, J., Silva, N., Vanga, M. (2008). *Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT)*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(43), 417-441. Recuperado en 19 de septiembre de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315998420080003000006&lng=es&tlng=es
- Sarango, J. E., Loayza, T. E., & Estrada, L. F. (2024). *La ética de Kant como fundamento para una educación moral en nuestros días*. *Phainomenon*, 23(1), e3227. <https://doi.org/10.33539/phai.v23i1.3227>
- Soto, M., Morillo., R., Soto, A. (2019). *Revisión histórica del concepto de Gerencia: Su evolución, contrastación hasta la Multiangulación*. *Global Negotium*. FGU. <https://doi.org/10.53485/rqn.v2i2.80>

Información adicional:
Licencia CC BY NC

Fechas:
Recibido: 10/11/2024 / Aceptado: 20/12/2024 / Publicado: 02/01/2025